

## Procter &amp; Gamble



## Procter & Gamble finaliza primeiro projeto de Telepresença do Brasil

Mais de 50 escritórios da empresa, em 23 países, já utilizam a tecnologia. No Brasil, o projeto é pioneiro.

### Indústria

Bens de Consumo

### País

Brasil

### Desafio

Melhorar a qualidade de vida dos colaboradores reduzindo o número de viagens. A meta é que a tecnologia aumente a produtividade dos funcionários, tornando a tomada de decisão mais ágil, além de melhorar a comunicação interna e externa, com parceiros e clientes.

### Solução

Telepresença Cisco

### Resultados

- ▲ Redução dos custos operacionais
- ▲ Melhora a qualidade de vida da equipe com redução de viagens
- ▲ Diminuição da emissão de carbono
- ▲ Experiência de “presença física”, por meio de uma rede IP

### Sumário Executivo

A Procter & Gamble, uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo, com faturamento de US\$ 76,5 bilhões (ano fiscal 2006/2007), acaba de finalizar um projeto global de Telepresença - tecnologia que combina áudio e vídeo de alta definição e elementos interativos, que proporcionam uma experiência de “presença física”, por meio de uma rede IP.

Estão envolvidos no projeto, mais de 50 escritórios da empresa, distribuídos em mais de 23 países. No Brasil, a iniciativa é pioneira. Esta é a primeira instalação concluída em um cliente no mercado brasileiro usando a tecnologia da Cisco de Telepresença.

### Resumo do Cliente

Fundada em 1837, a P&G Company começou como uma empresa pequena e familiar, fabricante de sabonete e vela na cidade de Cincinnati, Ohio - Estados Unidos.

Hoje possui mais de 138 mil funcionários, distribuídos em 80 países, a P&G está no Brasil há 20 anos. A empresa atua nos segmentos de higiene pessoal, limpeza e saúde, com as marcas de sabão em pó Ariel, Ace, Bold e POP, fraldas Pampers, absorventes Always e Ela, pomada Hipoglós, antigripais Vick, xampus e condicionadores Pantene, Pert Plus e Head & Shoulders e a linha de cuidados com o cabelo Wella.

### O Desafio

A expectativa da P&G é melhorar a qualidade de vida de seus colaboradores ao reduzir significativamente o número de viagens, já que por meio da Telepresença

é possível recriar a experiência de uma reunião frente a frente, permitindo que os executivos interajam e colaborem como se estivessem realmente presentes no local, ao reproduzir em tamanho real as pessoas que estão distantes.

Luiz Alves, diretor de TI, da Procter & Gamble, comenta os benefícios esperados. “A meta é que a tecnologia permita aumentar a produtividade dos funcionários, tornando a tomada de decisão mais ágil, além de otimizar a comunicação interna e externa, com parceiros e clientes”, afirma ele ressaltando outros pontos fortes da tecnologia. “A Telepresença é uma inovação que permite uma experiência única entre pessoas, locais e eventos, em qualquer parte do mundo”.

## Solução Fornecida

### *Tecnologia que aproxima as pessoas*

A Cisco lançou, recentemente, a solução de Telepresença que permite múltiplas localidades se

conectarem. Ainda, a empresa investiu também no modelo “Business to business”, onde diferentes empresas podem participar de sessões de Telepresença interagindo entre elas.

A proposta da Cisco é continuar investindo no desenvolvimento da solução de Telepresença para agregar novas funcionalidades que permitam que esse arrojado sistema de comunicação à distância esteja disponível para empresas de todos os portes.

O objetivo da Telepresença é aumentar a produtividade através da colaboração e originar novos modelos de negócios. As empresas precisam vivenciar a utilização para ter a “real experiência” proporcionada pela tecnologia. “O caso da P&G estabelece uma quebra de paradigma na comunicação à distância nas empresas permitindo a mesma sinergia como se os seus colaboradores estivessem participando de reuniões presenciais. Isso gera economia para a empresa e melhora a qualidade de vida das equipes”, salienta Marcelo Ehalt, diretor de engenharia da Cisco do Brasil.

## Como Nós Entregamos

O projeto da P&G foi desenvolvido e implementado pela Dimension Data - líder mundial no fornecimento e gerenciamento de serviços e soluções para infra-estruturas de TI, utilizando a avançada tecnologia, Cisco Telepresence. A solução possibilita a projeção de imagens em três telões de plasma, que permitem a visualização em tamanho real dos interlocutores, por meio de três câmeras de alta definição em cada uma das salas. Há também um sistema de microfones que tornam a conversação ainda mais real.

O diretor de TI da P&G comenta que o projeto é adequado à filosofia da empresa, que tem a inovação constante como uma das principais prioridades. “Quando se busca um crescimento contínuo, inovar é primordial. E a Procter & Gamble tem proporcionado a seus clientes, produtos e serviços que utilizam tecnologias e processos altamente inovadores”, explica. Alves resalta ainda que “além de reduzir os custos operacionais, ao diminuir a locomoção dos funcionários, oferecendo mais qualidade de vida a eles, a Procter & Gamble, contribui para a

**“A Telepresença é uma inovação que permite uma experiência única entre pessoas, locais e eventos, em qualquer parte do mundo”.**

Luiz Alves, diretor de TI da P&G

preservação do meio ambiente”.

De acordo com Alves, “fatores como o know-how em Telepresença, a presença global, e a certificação de funcionários influenciaram na escolha da Dimension Data como responsável pelo projeto”, afirma ele.

“A Dimension Data utilizou seu expertise e infraestrutura global para instalar a Telepresença Cisco em todos os escritórios da P&G envolvidos no projeto, em 23 países. Para que os usuários da empresa pudessem otimizar ao máximo o uso da ferramenta, explorando todos os seus recursos, investimos alto no treinamento e certificação dos nossos funcionários” diz Emerson Murakami, diretor de TI da Dimension Data.