



Informações para a Imprensa:

Vanessa D'Angelo
Marketing Dimension Data Brasil
T: 11 3878-5773
E: vanessa.dangelo@dimensiondata.com

Raul Fagundes Neto/Renata Saud
Medialink Comunicação
T: 11 3817-2131
E: renata.saud@medialink.com.br

Dimension Data alcança US\$ 5.8 bilhões de faturamento

Resultados referem-se ao ano fiscal 2011, finalizado no último dia 30 de setembro

A Dimension Data - multinacional focada em serviços de tecnologia da informação e provedora de soluções de planejamento, desenvolvimento, suporte e gerenciamento de infraestruturas de TI – anunciou hoje um conjunto sólido de resultados para o ano fiscal encerrado em setembro de 2011, com 14,8% de aumento de receitas, chegando a US\$ 5,79 bilhões em relação aos US\$ 4,74 bilhões em 2010, e crescimento de dois dígitos do lucro operacional de 10,8%.

O negócio de integração de sistemas da Dimension Data (SI), que compõe 78% da receita total e continua a ser o principal impulso para o sucesso do Grupo, registrou receita total de US\$ 4,5 bilhões e um crescimento de 12,8% em relação ao ano anterior, com lucro operacional de US\$ 202,7 milhões dólares - um aumento de 7% em relação ao ano fiscal 2010. Por região, Europa, Ásia e Austrália registraram um bom crescimento, enquanto Oriente Médio e África permaneceram constantes. Nas Américas, Canadá, México e Chile registraram excelente crescimento, com os Estados Unidos mantendo seu lucro operacional ano após ano.

Nos outros segmentos do Grupo, Soluções de Internet (IS) cresceu sua receita em 6,9%; Plessey expandiu seu faturamento em 22,9% e a receita da Express Data cresceu 24,3%, com a forte contribuição das soluções Merchants e Learning.

Soluções de Internet expandiu seu lucro operacional em 9,1% a uma margem operacional de 12,6%, apoiada por um programa permanente de despesas de capital. O lucro operacional no Express Data diminuiu 5,6% no ano refletindo pressões na margem de lucro do produto, enquanto o lucro operacional da Plessey operacional melhorou substancialmente em relação à baixa base do ano fiscal de 2010.

Receita de serviços no negócio de SI subiu 17,7%, apoiada por Serviços Gerenciados e Serviços Profissionais sólidos. Enquanto Serviços Gerenciados foi consistente durante todo o período, o



crescimento de Serviços Profissionais desacelerou no segundo semestre, alinhado com o crescimento menor do Produto.

Crescimento de dois dígitos

Comentando sobre o desempenho global do Grupo, Brett Dawson, CEO da Dimension Data disse, "Tendo como pano de fundo de uma economia global volátil e condições comerciais difíceis, obter crescimento de dois dígitos este ano representa um desempenho excepcional. Além disso, o crescimento em serviços gerenciados foi particularmente satisfatório".

"Construímos uma base sólida para gerar crescimento. Isso porque antecipamos tendências do mercado, tais como redes IP, Comunicações Unificadas, virtualização e nuvem, e adiantamos investimentos para fornecer aos clientes soluções e serviços relevantes".

Este ano, o Grupo continuou a desenvolver sua estratégia de contratos anuais de serviços, que obteve um crescimento de 13% em relação ao ano anterior. "Isso nos dá a confiança de saber que estamos oferecendo valor para os clientes e que eles acreditam na capacidade de delivery da empresa. Nos próximos 12 meses, agilizaremos os serviços proativos e de multifornecedores em diversas regiões geográficas, principalmente os Serviços Gerenciados e de Outsourcing de TI", explicou Dawson.

A Dimension Data continua a ser perfeitamente posicionada para atender às exigências dos clientes em integração de redes. "A rede continua sendo a plataforma integral e de missão crítica, não só para processos de negócio, mas para todas as formas de TI e comunicações. E, conforme os clientes começam a explorar novas tecnologias, tais como redes de data centers, otimização de performance e wireless para fazer com que suas redes atuem como uma verdadeira plataforma para seus negócios, nosso portfólio de serviços de consultoria os ajudará a determinar seus roadmaps e arquiteturas".

Andando na Nuvem em 2012

Nos próximos 12 meses, o Grupo vai focar na construção de seu portfólio de Soluções e Serviços em Nuvem e em uma infraestrutura e plataforma global em nuvem. "A aquisição da OpSource em julho, e a formação da Unidade de Negócios de Cloud Computing foram passos críticos para acelerar nossa estratégia de nuvem. Estamos no caminho certo para ir ao mercado com a nossa proposta de valor em cloud, que inclui uma arquitetura líder mundial e um conjunto de soluções e serviços inovadores".

Segundo Dawson "há um enorme valor que nossa herança em integração de sistemas traz para a nuvem, e acredito que nossos conhecimentos e habilidades são diferenciais importantes no



mercado. A extensão de nossa experiência em serviços e recursos, juntamente com a capacidade de levar aos clientes uma solução cloud para cada etapa em sua jornada para a nuvem será um verdadeiro divisor de águas para a Dimension Data”, conclui.

Sobre a Dimension Data - empresa multinacional focada em serviços de tecnologia da informação e provedora de soluções de planejamento, desenvolvimento, suporte e gerenciamento de infra-estruturas de TI, a Dimension Data atua em 49 países. A empresa acumula larga experiência em segurança, ambiente operacional, tecnologias de armazenamento e contact center, além de criação de redes, oferecendo competências exclusivas em consultoria, integração e serviços de gestão para criar soluções personalizadas para seus clientes. No Brasil, a Dimension Data atua desde 1995 com foco nas áreas de Comunicações Convergentes, Segurança e Gerenciamento de Serviços.