



Für weitere Informationen steht Ihnen zur Verfügung:

Thomas Gambichler
Dimension Data AG & Co. KG
Tel. +49 (0) 6171 977-214
Fax +49 (0) 6171 977-210
E-Mail: thomas.gambichler@dimensiondata.com

DIMENSION DATA ERWIRBT TELECOM EXPENSE MANAGEMENT-PROVIDER XIGO

Johannesburg, Herndon/Virginia, Oberursel, 07. Februar 2012 – Dimension Data, globaler Anbieter von IT-Lösungen und -Services, mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden US-Dollar in 2011, gibt die Übernahme von Xigo bekannt. Mit der Übernahme des führenden US-Anbieters von Telecommunication-Expense-Management-Lösungen erweitert Dimension Data sein Angebot und bietet Kunden ab sofort den Mehrwert einer integrierten Lösung zur Kostenoptimierung in den Bereichen Ausgaben-Analyse, Sourcing, Rückstellungsverbuchungen und Rechnungsabwicklung. Mit diesem Schritt treibt Dimension Data seine Service-Strategie zum Komplettanbieter von Managed-Communications-Services weiter voran.

Zunächst plant Dimension Data die Telecommunication-Expense-Management-Lösungen seinen Großkunden im US-Markt anzubieten und den bestehenden Marktanteil von Xigo zu erweitern. Später sollen auch Kunden außerhalb der USA von den neuen Services profitieren.

„Mit Xigo haben wir die perfekte Ergänzung für unsere Service-Lösungen erworben. Damit wachsen wir über die reine Integration und das Management von Technologien hinaus. Der Markt für Telecommunication-Expense-Management(TEM)-Lösungen ist mittlerweile so umfangreich, dass er den gesamten Bereich der Telecommunication-Services umfasst, von Bestandsaufnahmen und Asset Management bis hin zur Auftragsabwicklung und zu Rückstellungsverbuchungen“, erklärte Steve Joubert, Executive Global Solutions der Dimension-Data-Gruppe: „Unsere Kunden müssen ihre Netzwerkstrukturen an die unterschiedlichsten Anforderungen anpassen, wie etwa Globalisierung, verstärkten Einsatz von mobilen Endgeräten, Virtualisierung und Cloud Computing. Die Technologie von

Xigo ist für sie entscheidend bei der Implementierung kosteneffektiver Roadmaps und Architekturen sowohl für ihre interne als auch für die externe Kommunikation.“

Besonders dem Mobility-Trend müssen Unternehmen heute begegnen, wie Dave Spofford, CEO von Xigo, weiß: „Heutzutage spielt sich das Geschäftsleben der Unternehmen an der Peripherie ihres Netzwerkes über die mobilen Endgeräte ab. Unternehmen müssen die Kosten ihrer mobilen und festen Netzwerke im Griff haben, um in einer zunehmend globalen Wirtschaft erfolgreich zu agieren. Die global ausgerichtete Technologie-Expertise von Dimension Data und die Cloud-Services von Xigo bieten innovative Lösungen für kosteneffizientes Management von Daten- und Sprachnetzen und stellen somit ein umfassendes Angebot an Lifecycle-Services für ‚mobiles Geschäftsleben‘ zur Verfügung.“

Dave Spofford wird weiterhin das Xigo-Team führen und berichtet über das operative Geschäft an Jere Brown, CEO Dimension Data USA sowie an Steve Joubert, Group Executive, Global Solutions der Dimension Data-Gruppe über strategische Themen.

Die Transaktion wird mit dem 18. Januar 2012 rechtskräftig. Die finanziellen Details des Geschäftsabschlusses wurden nicht bekannt gegeben.

Hinweis für die Redaktion

Xigo und Dimension Data blicken bereits auf fünf Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit zurück. In 2010 vertieften beide Unternehmen die Beziehung mit einer globalen, strategischen Partnerschaft und bieten seitdem die ersten globalen Telecommunication-Expense-Management-Lösungen der Branche an.

Im Dezember 2011 veröffentlichte das Marktforschungsunternehmen Gartner seinen Bericht „Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services (COPS)“. Darin wird Dimension Data im Leader Quadrant positioniert. In dem Bericht von 2010 wurde Xigo (früher bekannt als Invoice Insight) als Challenger im TEM-Magic-Quadrant eingeordnet.

Über Xigo

Xigo bietet Lösungen zur Reduzierung und Kontrolle der Kosten für mobile, feste und globale Telekommunikationsdienste von Unternehmen. Der Einsatz der ersten und bisher einzigen Lösung für den drahtlosen Upload von Rechnungen bringt Unternehmen sofortige Kostenersparnisse und Zeitgewinn – die Bearbeitung von Rechnungen erfolgt innerhalb von Minuten. Xigos Plattform basiert auf Cloud-Technologie, ist skalierbar und auf die Anforderungen unternehmensweiter Telecommunication-Expense-Management-Dienste ausgerichtet. Xigos Erfolg ist auf die kundenorientierten, innovativen Lösungsszenarien zurückzuführen sowie auf die Tatsache, dass es eines der ersten Unternehmen der Branche war. Das Xigo Team kann auf mehr als zehn Jahre Erfahrung im Bereich der drahtlosen Kommunikation zurückgreifen. Mehr Informationen unter www.xigo.com.

Über Dimension Data

Dimension Data, gegründet 1983, ist ein global agierender Service- und Lösungsanbieter für Informations- und Kommunikationstechnologie, der seine Kunden bei Konzeption, Planung, Aufbau sowie Betrieb unternehmensweiter IT-Infrastrukturen und damit der Umsetzung ihrer Geschäftsziele unterstützt. Das Unternehmen nutzt dazu seine Technologie-Expertise und globalen Kapazitäten zur Bereitstellung von Services in den Bereichen Netzwerk und Rechenzentrum, IT-Sicherheit, Sprach- und Videokommunikation sowie Applikations-Integration. Dimension Data ist seit Oktober 2010 Mitglied der NTT Gruppe. Mehr Informationen unter www.dimensiondata.com und www.dimensiondata.com/de