



NOTA DE PRENSA

Para más información:

Sonia Pinto

Marketing Manager

Dimension Data

T: +34 91 417 80 95

E: sonia.pinto@dimensiondata.com

Dimension Data entre los líderes mundiales del Cuadrante Mágico de Gartner de Externalización de Comunicaciones y Servicios Profesionales

El grupo asegura que las inversiones en gestión de servicios de calidad internacional dieron sus frutos

JOHANNESBURGO -- Dimension Data, especialista y proveedor mundial de soluciones y servicios de TI, acaba de anunciar que ha sido reconocida por Gartner, Inc. en el Cuadrante de Líderes del Cuadrante Mágico de Gartner de Externalización de Comunicaciones y Servicios Profesionales¹.

“Cuadrante Mágico de Externalización de Comunicaciones y Servicios Profesionales:

<http://www.dimensiondata.com/MagicQuadrant>”

Compilado por analistas de Gartner, el informe denominado Cuadrante Mágico analizó a 19 proveedores de servicios de TI para sistemas de comunicación empresariales en todo el mundo, empleando dos criterios principales de evaluación que incluyen la “capacidad de ejecución” y el “alcance de visión”.

El director general de Dimension Data, Brett Dawson, señaló: *"Nuestra posición de Líderes en el Cuadrante es un hito importante para Dimension Data porque consideramos que muestra el reconocimiento del mercado, y sobre todo, de nuestros clientes, reflejando el enorme progreso que hemos hecho en nuestro camino para convertirnos en una organización de servicios líder a nivel mundial"*.

“Nuestra estrategia se sostuvo firme gracias a las importantes inversiones realizadas el año pasado. Entre ellas la adquisición de la empresa estadounidense de soluciones cloud OpSource, en julio, junto con la creación de una unidad de negocio de soluciones cloud. Estas acciones aceleraron nuestra oferta de servicios de cloud y ofrecen a nuestros clientes opciones más flexibles enfocadas en los servicios de TI”.

“Parte del éxito se puede atribuir también a nuestra inversión en infraestructura de gestión de servicios de calidad mundial. Como consecuencia, y contra el duro escenario que nos plantea la situación económica volátil en las cinco regiones en las que operamos, hemos conseguido crecer a un ritmo intenso con ganancias en el orden de los dos dígitos durante el ejercicio financiero cerrado en septiembre de 2011”.

“A nivel mundial, cada vez más clientes nacionales e internacionales nos piden servicios de soporte integrales y consistentes para las más diversas tecnologías, proveedores y geografías, siendo máxima prioridad para el Grupo, tanto en el presente como de cara al futuro. Dimension Data se ha comprometido a invertir en infraestructuras y capacidades de servicio para mejorar la calidad de ambos y ofrecer soluciones globales a nuestros clientes, en cualquier lugar del mundo donde desarrollen sus negocios”.

Para consultar el informe de Gartner “Cuadrante Mágico de Externalización de Comunicaciones y Servicios Profesionales, visite: <http://www.dimensiondata.com/MagicQuadrant>

Acerca de Dimension Data

Fundada en 1983, Dimension Data plc es una empresa de soluciones y servicios informáticos y de comunicaciones que emplea sus conocimientos tecnológicos, su alcance mundial y su espíritu emprendedor para ayudar a sus clientes a concretar sus ambiciones comerciales. Dimension Data es miembro de NTT Group. www.dimensiondata.com

Acerca de Magic Quadrant

Gartner no avala a ningún proveedor, producto o servicio descrito en nuestras publicaciones de investigación y no recomienda en modo alguno a los usuarios de tecnología elegir únicamente a aquellos proveedores con puntaje más alto. Las publicaciones de investigación de Gartner representan la opinión de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como declaraciones sobre hechos objetivos. Gartner no asume responsabilidad por ninguna garantía explícita o implícita con respecto a este análisis incluyendo, entre otras, las garantías de comerciabilidad o adecuación a propósitos específicos.

1 Gartner, 'Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services' [El Cuadrante Mágico de la Tercerización de Comunicaciones y Servicios Profesionales], Eric Goodness, Christine Tenneson. 15 de diciembre de 2011