



NOTA DE PRENSA

Para más información:

Sonia Pinto

Marketing Manager

Dimension Data

T: +34 91 417 80 95

E: sonia.pinto@dimensiondata.com

Dimension Data primera compañía del mundo en recibir la certificación Cisco TelePresence Video Master Global Authorised Technology Provider

Este reconocimiento muestra el compromiso de Dimension Data como socio de Cisco desde hace ya 20 años

Madrid, 6 de Febrero - Dimension Data, proveedor de soluciones y servicios de IT con facturación de \$5.800 millones, ha anunciado que se ha convertido en la primera compañía del mundo a la que Cisco ha concedido la certificación *TelePresence Video Master Global Authorised Technology Provider (ATP)*. Esta nueva distinción significa que Dimension Data está capacitada para vender las soluciones de video de Cisco TelePresence a sus clientes locales, multinacionales y globales en más de 49 países en Asia, Australia, Europa, Oriente Medio y África, así como Estados Unidos.

“Cisco valora el compromiso, experiencia y conocimiento que Dimension Data ha demostrado a la hora de impulsar las oportunidades de clientes globales de telepresencia”

Un Partner de Cisco TelePresence Video Master Global ATP tiene capacidades y conocimiento en términos de suministro y logística comercial global, cuenta con recursos capacitados en todo el mundo y da soporte a Cisco TelePresence Video Global para impulsar las oportunidades globales de telepresencia. Dimension Data ha consolidado su conocimiento y capacidades al estar capacitado para implementar todas las soluciones de video de Cisco, tanto pantalla única y triple de Cisco TelePresence, conjuntos de aplicaciones TelePresence personalizadas y soluciones de infraestructura gracias a su Centro de Excelencia, escalando cuando es necesario para identificar grandes oportunidades globales.

Los Partners de Cisco TelePresence Video Master Global ATP además cuentan con una gran experiencia en redes y Comunicaciones Unificadas de Cisco avanzadas.

“Para alcanzar la certificación de Partner de Cisco TelePresence Video Master Global ATP, Dimension Data ha trabajado en alcanzar las capacidades de ventas globales, técnicas y de servicio necesarias para suministrar la cartera de soluciones de Video Cisco TelePresence”, señaló Richard McLeod, director ejecutivo de colaboración para los canales mundiales de Cisco. “Cisco valora el compromiso y el conocimiento que Dimension Data ha demostrado para impulsar las oportunidades de telepresencia en clientes globales”.

Shaun Struckmann, director de soluciones de comunicaciones visuales de Dimension Data, que encabezó la iniciativa de certificación para el Grupo, manifestó: *“La certificación Video Master Global ATP demuestra el compromiso que Dimension Data asumió como socio de Cisco hace ya 20 años y nuestro esfuerzo mutuo por proporcionar soluciones de video a nuestros clientes en todo el mundo. Contamos con un total de 92 ingenieros de campo, ingenieros en sistemas y jefes de proyecto de Dimension Data como Host o Satellite ATP Masters, lo que subraya el liderazgo del mercado y la excelencia operativa en comunicaciones visuales de Dimension Data”.*

“Con 21 países equipados y conectados a nuestro Centro de Excelencia Global en Londres, Dimension Data cuenta con un amplio conocimiento técnico a nivel mundial de todas las arquitecturas de Cisco. La infraestructura de TelePresence de Cisco, junto con las capacidades de global procurement de Dimension Data combinadas con nuestros Servicios Gestionados para Comunicaciones Visuales, ofrecen a nuestros clientes nuevas e interesantes maneras de dar soporte a sus soluciones de comunicaciones visuales”, comentó Struckmann.

Acerca de Dimension Data

Fundada en 1983, Dimension Data plc es una empresa de soluciones y servicios informáticos y de comunicaciones que emplea sus conocimientos tecnológicos, su alcance mundial y su espíritu emprendedor para ayudar a sus clientes a concretar sus ambiciones comerciales. Dimension Data es miembro de NTT Group. www.dimensiondata.com

Acerca de Cisco TelePresence y la solución de colaboración de video

Las soluciones de video Cisco TelePresence® y colaboración generan un entorno de reunión real y de alta definición con audio y video de calidad superior, permitiendo que los participantes se reúnan con sus colegas, clientes y socios comerciales de forma virtual. Los participantes pueden participar en una experiencia de reunión en una misma sala, aun estando ubicados en diferentes lugares del mundo. Los participantes también pueden reunirse con mayor frecuencia y con mayor nivel de productividad, lo que ayuda a mejorar la interacción empresarial a la vez que potencialmente se generan relaciones más

fuertes con los clientes, se aceleran los ciclos de venta, se mejora la gestión de proyectos y se fomenta una integración más estrecha con oficinas remotas.

Cisco, el logotipo de Cisco y Cisco TelePresence son marcas comerciales o marcas registradas de Cisco y/o sus filiales en los Estados Unidos y en otros países. Puede encontrar una lista de las marcas comerciales de Cisco en el sitio Web www.cisco.com/go/trademarks.