

Media Release

Voor meer informatie

Dimension Data Nederland

Erik Bakker

T: 0342 402 546

E: erik.bakker@dimensiondata.com

LVTPR

Lianne van Dijk

T: 030 65 65 070

E: dimensiondata@lvtp.nl

DIMENSION DATA GEPOSITIONEERD IN HET LEADERS QUADRANT VAN GARTNERS COMMUNICATIE-OUTSOURCING EN PROFESSIONAL SERVICES MAGIC QUADRANT

Investerings in hoogwaardig servicemanagement zorgen voor goede resultaten

Barneveld, 11 januari 2012 – Dimension Data is door Gartner opgenomen in het Leaders Quadrant van het Magic Quadrant voor Communicatie-Outsourcing en Professional Services (COPS)¹. De analisten van Gartner beoordeelden negentien internationale leveranciers van zakelijke-communicatiediensten. Deze leveranciers zijn beoordeeld op hun sterkten en zwakten voor wat betreft ‘de compleetheid van visie’ en ‘de daadkracht/mogelijkheden om hierop te kunnen executeren’.

Brett Dawson, CEO van Dimension Data: “Onze plaats in het Leaders Quadrant is een belangrijke mijlpaal voor Dimension Data. Het illustreert dat de markt – en vooral onze klanten – de grote vooruitgang onderschrijven die wij hebben geboekt op weg naar het creëren van een wereldwijde, toonaangevende, servicegeoriënteerde onderneming. Onze strategie heeft sterk geprofiteerd van de flinke investeringen die we vorig jaar gedaan hebben. Die omvatten onder andere de overname van het Amerikaanse cloud computing-bedrijf OpSource in juli 2011, en het creëren van een centrale Cloud Solutions-businessunit. Deze maatregelen versnelden ons aanbod op het gebied van cloud computing en bieden klanten nu flexibele, servicegerichte IT-sourcingmogelijkheden.”

Dawson vervolgt: “Een deel van ons succes is ook toe te schrijven aan onze investeringen in een hoogwaardig servicemanagementplatform. Daardoor hebben we ons succes op het gebied van Managed Services vergroot. Dat gebeurde tegen de achtergrond van een moeilijk en onvoorspelbaar economisch klimaat in alle vijf regio's waarin we actief zijn. We boekten niettemin dubbele omzetcijfers in het boekjaar dat eindigde in september 2011.”

“Wereldwijd vragen steeds meer nationale en internationale klanten om consistente en complete begeleiding en ondersteuning voor verschillende technologieën van diverse fabrikanten in verschillende regio’s. Dit is een topprioriteit voor de groep, nu en in de toekomst. Dimension Data blijft investeren in zijn infrastructuur en servicemogelijkheden, en breidt deze constant uit om klanten lokaal en wereldwijd oplossingen te bieden, waar ze ook actief zijn.”

Om het Gartner-rapport ‘Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services’ (2011) te lezen, bezoek: <http://www.dimensiondata.com/MagicQuadrant>.

1. Gartner: ‘Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services’, Eric Goodness, Christine Tenneson. 15 december 2011.

Over Dimension Data

Dimension Data plc., opgericht in 1983, is een leverancier van ICT-services en -oplossingen, die gebruikmaakt van zijn technologie-expertise, wereldwijde mogelijkheden voor service- en dienstverlening, en ondernemingskracht om de bedrijfsambities van zijn klanten waar te maken. Dimension Data is lid van de NTT Group. Meer informatie is beschikbaar op www.dimensiondata.com/nl.

Over het Magic Quadrant

Gartner steunt in zijn onderzoekspublicaties geen enkele leverancier, product of dienst en adviseert gebruikers niet om leveranciers te kiezen met de hoogste beoordelingen. De publicaties van Gartner bevatten de mening van de Gartner-organisatie en zijn niet te beschouwen als feiten. Gartner wijst elke aansprakelijkheid af, expliciet of impliciet, met betrekking tot dit onderzoek. Dat is inclusief de aansprakelijkheid voor verhandelbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel.

Geen persberichten meer ontvangen of voorkeuren wijzigen? Klik [hier](#).
