

# Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží

Dimension Data Czech Republic s.r.o.



01 October 2015

## Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží

### 1. Úvodní ustanovení

Ustanovení těchto všeobecných obchodních podmínek pro prodej zboží (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou platná pro prodej zboží společnosti **Dimension Data Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4, IČ: 26175738, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu C, vložka 77064, (dále jen „**prodávající**“) jejím obchodním partnerům (dále jen „**kupující**“), pokud nebude zvláštní smlouvou stanoveno jinak.

### 2. Objednávka a vznik smlouvy

- 2.1 Jednotlivá kupní smlouva (dále jen „**smlouva**“) se uzavírá na základě objednávky kupujícího, která byla vystavena kupujícím podle platné nabídky prodávajícího (dále jen „**objednávka**“). Součástí nabídky prodávajícího (dále jen „**nabídka**“) a objednávky kupujícího jsou i tyto obchodní podmínky. Vystavením objednávky kupující potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že je považuje za součást smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím. Vystavením objednávky zároveň kupující souhlasí, že tyto obchodní podmínky jsou jediné, které platí pro smlouvu uzavřenou na základě jeho objednávky. Pro vyloučení pochybností platí, že žádné obchodní nebo jiné smluvní podmínky předtištěné nebo jinak uvedené či přiložené k objednávce kupujícího se pro smlouvu (koupí zboží od prodávajícího) nepoužijí.
- 2.2 Součástí nabídky prodávajícího může být v některých případech dokument *Scope of Work* (dále jen „**SOW**“), který blíže vymezuje předmět plnění prodávajícího podle smlouvy. SOW je pro plnění prodávajícího stejně závazný, jako ostatní části nabídky.
- 2.3 Objednávka kupujícího vystavená na základě nabídky prodávajícího musí být písemná a může být v následující podobě: (i) originál písemné objednávky doručený prodávajícímu např. dopisem nebo předán osobně, (ii) kopie originálu písemné objednávky doručená prodávajícímu faxem (iii) kopie (scan) originálu písemné objednávky doručená prodávajícímu emailem, (iv) dokument ve formátu PDF, který byl vytvořen v interním informačním systému kupujícího, doručený prodávajícímu jako příloha emailu nebo jinak elektronicky. Objednávka musí být vždy (s výjimkou případu uvedeného v bodě (iv) tohoto odstavce) podepsaná oprávněným zástupcem kupujícího. Takto vystavená objednávka ze strany kupujícího je považována za závaznou.
- 2.4 Objednávka musí obsahovat alespoň tyto základní náležitosti:
- obchodní firmu a sídlo kupujícího (místo podnikání v ČR);
  - kontaktní osobu, její email a telefon;
  - IČO; DIČ, pokud je kupující registrován jako plátc DPH;
  - název a kód zboží, který jednoznačně určuje předmět objednávky (číselné označení zboží, tj. kódy zboží jsou uvedeny v aktuálním ceníku/nabídce prodávajícího),
  - množství požadovaných kusů zboží;
  - způsob dodání zboží;
  - celkovou cenu objednávky;
  - podpis oprávněného zástupce kupujícího (popř. i razítko obchodní firmy), s výjimkou uvedenou v odstavci 2.3 výše.
- Objednávka kupujícího se považuje za dostatečnou i v případě, kdy neobsahuje údaje podle písm. d), e), f) a g) pokud obsahuje výslovný odkaz na platnou nabídku prodávajícího, kterou je možné na základě takového odkazu jednoznačně identifikovat, a v případě, že nabídka obsahuje různé varianty zboží, bude odkaz obsahovat rovněž určení, kterou variantu kupující zvolil.
- 2.5 Jednotlivé smlouvy jsou uzavřeny v okamžiku doručení objednávky prodávajícímu v případě, kdy se objednávka plně shoduje s nabídkou a neobsahuje žádné odchylky, dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny oproti nabídce (ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se nepoužije a je tedy vyloučena možnost přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou).
- 2.6 Pokud objednávka obsahuje odchylky, dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny oproti nabídce, považuje se taková objednávka za novou nabídku a pro prodávajícího je závazná pouze v případě, kdy prodávající zašle kupujícímu potvrzení objednávky, v němž kupujícímu potvrdí dodání zboží za podmínek uvedených v objednávce, resp. že objednávka kupujícího byla i se změnami oproti nabídce akceptována ze strany prodávajícího. Potvrzení objednávky zašle prodávající kupujícímu ve formě emailové zprávy. V tomto případě je smlouva uzavřena v okamžiku doručení potvrzení objednávky kupujícímu.
- 2.7 Je-li potvrzení o přijetí objednávky prodávajícím vyžadováno ze strany kupujícího, prodávající objednávku potvrdí bez zbytečného odkladu po jejím přijetí formou emailové zprávy. Shoduje-li se však objednávka plně s nabídkou, je smlouva uzavřena již přijetím objednávky (viz odstavec 2.5 výše). V případě, že se objednávka s nabídkou neshoduje, použije se vždy postup uvedený v odstavci 2.6 výše.

## Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží

- 2.8 Faxová zpráva se pro účely uzavírání smlouvy podle těchto obchodních podmínek považuje za doručenou okamžikem vystavení potvrzení přístroje odesílatele o jejím řádném odeslání s bezchybným výsledkem na kterékoli kontaktní faxové číslo druhé smluvní strany uvedené v nabídce nebo objednávce nebo jinak sdělené druhé smluvní straně při uzavírání konkrétního obchodního případu. Emailová zpráva se pro účely uzavření smlouvy považuje za doručenou okamžikem jejího převzetí externím emailovým serverem druhé smluvní strany dle záznamů z e-mailového systému smluvní strany, která email odesílala, s tím, že emailová zpráva může být zaslána na kteroukoli emailovou adresu druhé smluvní strany uvedenou v nabídce nebo objednávce nebo jinak sdělenou při uzavírání konkrétního obchodního případu druhé smluvní straně.
- 2.9 Předmětem smlouvy uzavřené výše uvedeným způsobem je závazek prodávajícího dodat kupujícímu zboží uvedené v nabídce (případně v potvrzení objednávky) a převést na něho vlastnické právo k tomuto zboží a závazek kupujícího dodané zboží převzít a zaplatit za ně dohodnutou kupní cenu, a to vše dle těchto obchodních podmínek.

### 3. Elektronická forma objednávek v E-Shopu

- 3.1 Prodávající provozuje pro prodej vybraného zboží uzavřený a zabezpečený elektronický obchodní systém – tzv. E-Shop.
- 3.2 Při použití elektronické objednávky v E-Shopu je kupující povinen používat identifikační heslo, které mu na jeho žádost přidělil prodávající a které slouží k identifikaci kupujícího. Kupující je povinen zabezpečit utajení hesla před nepovolanými subjekty a odpovídá za jeho zneužití.
- 3.3 Prostřednictvím elektronického objednávkového systému v E-Shopu se objednávka automaticky zanesle do systému provozovaného prodávajícím. Systém pro příjem objednávek v elektronické podobě je v nepřetržitém provozu.
- 3.4 Zadáním elektronické objednávky v E-shopu je kupující vázán a není oprávněn ji jednostranně odvolat. Smlouva je uzavřena v okamžiku doručení elektronické objednávky prodávajícímu. Termín dodání zboží uvedený v elektronické objednávce kupujícího je pro prodávajícího závazný pouze, pokud je prodávajícím po přijetí elektronické objednávky potvrzen. Potvrzení termínu dodání zasílá prodávající kupujícímu formou emailové zprávy. V případě, že termín dodání uvedený v elektronické objednávce nemůže být prodávajícím dodržen, zašle prodávající kupujícímu formou emailové zprávy informaci o novém termínu dodání zboží, případně navrhně kupujícímu jiné řešení dodávky zboží. Termín, o kterém prodávající kupujícího informoval dle předchozí věty, je pro prodávajícího závazný.
- 3.5 Elektronická forma objednávky v E-Shopu je rovnocenná písemné formě a má pro obě smluvní strany tutéž právní závaznost jako písemná forma.

### 4. Místo a termín dodání zboží

- 4.1 Pro stanovení termínu plnění platí termín plnění uvedený v nabídce (případně v potvrzení objednávky). Není-li tam žádný termín plnění uveden, platí termín plnění uvedený v objednávce. Pokud není termín plnění uvedený v žádném z těchto dokumentů, dodá prodávající zboží kupujícímu do deseti (10) týdnů ode dne uzavření smlouvy. Prodávající může ve výjimečných případech termín plnění prodloužit, v tomto případě je však povinen o této skutečnosti kupujícího informovat, a to do 21 dnů od uzavření smlouvy.
- 4.2 Pro určení místa plnění platí místo plnění uvedené v nabídce (případně v potvrzení objednávky). Není-li tam uvedeno, platí místo plnění uvedené v objednávce. Pokud není místo plnění uvedené v žádném z těchto dokumentů je místem plnění sídlo kupujícího. Zboží bude kupujícímu dopraveno standardní přepravní službou.
- 4.3 V případě, že prodlení s dodávkou zboží je způsobeno:
- (i) událostí vyšší moci, nebo
  - (ii) jakýmkoli jednáním, opomenutím, nečinností či jiným prodlením kupujícího, nebo
  - (iii) jakoukoli jinou událostí mimo kontrolu prodávajícího,
- termín plnění bude prodloužen o dobu dohodnutou stranami, přičemž tato doba nesmí být kratší než doba trvání události uvedené výše, pokud se strany nedohodnou jinak.

### 5. Cena a platební podmínky

- 5.1 Kupující se zavazuje uhradit prodávajícímu kupní cenu za objednané zboží. Úhrada ceny bude provedena bankovním převodem ve prospěch účtu prodávajícího na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) prodávajícího.
- 5.2 Ceny v nabídkách prodávajícího jsou uváděny bez DPH, která bude připočtena podle platných předpisů, není-li v nabídce výslovně uvedeno, že cena je včetně DPH.
- 5.3 Cena se považuje za obchodní tajemství prodávajícího.

## Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží

- 5.4 Není-li v nabídce (případně v potvrzení objednávky) stanoveno jinak, splatnost faktur je čtrnáct (14) dní od data vystavení, přičemž kupující je povinen uhradit částku tak, aby v den splatnosti faktury byla již připsána na bankovní účet prodávajícího. Pokud se kupující dostane do prodlení s placením faktury, zavazuje se zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.
- 5.5 Náklady na dopravu zboží ze skladu prodávajícího kupujícímu hradí kupující, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak.
- 5.6 V případě změn kurzu měny, za kterou prodávající nakupuje zboží, vůči CZK o více než 3% ke dni fakturace kupujícímu ve srovnání s kurzem ke dni zaslání nabídky (případně potvrzení objednávky) kupujícímu, je prodávající oprávněn změnit odpovídajícím způsobem fakturovanou cenu, pokud je tato cena stanovena v Kč. Pro výpočet změn kurzu je relevantní kurz vyhlášený ČNB.

### 6. Dodání a převzetí zboží

- 6.1 Převzetí zboží potvrdí oprávněný zástupce kupujícího podpisem dodacího listu.
- 6.2 Pokud nebude vyzvednuto zboží se specifikací „osobní odběr“ v den dohodnutého odběru nebo pokud kupující nepřevzme zboží od zásilkové služby, je prodávající oprávněn odstoupit od takové dodávky zboží, a to jednostranným prohlášením o odstoupení doručeným kupujícímu. V tomto případě odstoupení je kupující povinen zaplatit prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 10% z kupní ceny závazně objednaného, ale neodebraného zboží.
- 6.3 Kupující je povinen zboží dodané prodávajícím prohlédnout ihned po převzetí zboží od prodávajícího a oznámit prodávajícímu případné zjištěné vady zboží. V případě odeslání zboží zásilkovou službou je kupující povinen zboží dodané prodávajícím prohlédnout ihned po jeho převzetí od této zásilkové služby. Při doručování zásilkovou službou je kupující rovněž povinen při převzetí zboží, ale vždy před podpisem přepravního listu, zásilku zkontrolovat. Pokud údaje nesouhlasí se skutečností, je porušen či jinak znehodnocen originální obal apod., je kupující povinen tuto skutečnost uvést do přepravního listu zásilkové služby a sepsat s ní zápis o škodě, případně odmítnout zboží jako celek. O této skutečnosti, tj. o zápisu o škodě nebo odmítnutí zboží, je kupující povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího. Kupující je povinen zkontrolovat i věcný obsah zásilky dle přiloženého dodacího listu. Pokud obsah zásilky neodpovídá dodacímu listu, je kupující povinen dané rozdíly uvést na přepravním listu a nechat si tuto skutečnost potvrdit zásilkovou službou. Pokud to zásilková služba odmítne, je kupující povinen dodávku zboží odmítnout jako celek. Podpisem soupisky zásilkové služby kupující potvrzuje převzetí všech zboží, které jsou součástí příslušné dodávky zboží.
- 6.4 Vady zboží je kupující povinen oznámit prodávajícímu vždy bez zbytečného odkladu, tj. nejpozději do dvou (2) pracovních dnů od okamžiku, kdy vadu mohl zjistit. Nahlášení vady provádí kupující písemně nebo elektronicky (email).

### 7. Ostatní smluvní podmínky

- 7.1 Prodávající si vyhrazuje ke zboží vlastnické právo a kupující tak vlastnické právo ke zboží nabude okamžikem připsání 100% kupní ceny na účet prodávajícího.
- 7.2 Nebezpečí vzniku škody na zboží nebo jeho ztráty či odcizení přechází na kupujícího okamžikem dodání zboží na místo plnění.
- 7.3 Prodávající tímto prohlašuje, že splňuje všechny podmínky uvedené v zákoně č. 477/2001 Sb., o obalech v platném znění a příslušná autorizace je kupujícímu k dispozici k nahlédnutí v sídle prodávajícího.
- 7.4 Kupující není oprávněn dále prodat či jinak převést vlastnictví ani jiná práva (např. licence) ke zboží žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího.
- 7.5 Prodávající souhlasí s tím, že dodání zboží podle smlouvy může být použito jako veřejná reference s uvedením plnění nebo předmětu plnění, obchodních značek a obecně známých skutečností. Tento souhlas je časově neomezený a zůstává v platnosti i po ukončení platnosti smlouvy. Prodávající je rovněž oprávněn uvádět kupujícího ve svém seznamu referencí.

### 8. Odpovědnost za vady a záruka

- 8.1 Prodávající odpovídá za vady zboží, které má zboží při předání kupujícímu.
- 8.2 Prodávající za vady zboží neodpovídá, pokud se vada projevila po předání zboží kupujícímu a bylo zjištěno, že (i) zboží bylo umístěno v nevhodném prostředí; (ii) při provozu zboží nebyly dodrženy pokyny pro řádný provoz stanovené v dokumentaci ke zboží nebo jinak poskytnuté prodávajícím; (iii) zboží bylo užíváno způsobem nebo k účelu, k němuž není určeno; (iv) do zboží bylo zasaženo třetí osobou bez předchozího souhlasu prodávajícího, včetně případů, kdy zboží bylo pozměněno nebo opravováno třetí osobou bez předchozího souhlasu prodávajícího; (v) zboží bylo užito ve spojení s jakýmkoliv výrobkem (HW či SW)



## Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží

- neschváleným prodávajícím; (vi) k vadě došlo v důsledku působení vnějších vlivů, včetně působení nepřiměřené fyzické síly, výpadků elektrické energie nebo klimatizace, nehody, chybné manipulace, anebo vyšší moci.
- 8.3 Veškeré vady je kupující povinen oznámit prodávajícímu písemně nebo emailem nejpozději do dvou (2) pracovních dnů poté, kdy vadu zjistí.
- 8.4 Na zboží dodané podle smlouvy poskytuje prodávající stejnou záruku, jakou na zboží poskytuje výrobce zboží, a to v rozsahu, kdy je z právního hlediska a na základě smluvního vztahu mezi výrobcem zboží a prodávajícím možné, aby prodávající takovou záruku postoupil kupujícímu. O záruce na zboží informuje prodávající kupujícího v nabídce, případně při předání zboží. Pro vyloučení pochybností prodávající uvádí, že není výrobcem zboží a neposkytuje žádnou záruku na zboží (není-li v nabídce výslovně uvedeno jinak), především pak neposkytuje žádnou záruku ohledně uspokojivé nebo obvyklé kvality zboží, nebo vhodnosti použití zboží k určitému účelu, případně záruku o neporušování práv třetích osob v souvislosti s užíváním zboží.
- 9. Software a ochrana průmyslových a autorských práv**
- 9.1 Užívání jakéhokoli software, jehož výrobcem/nositel autorských práv není prodávající a je dodáván kupujícímu podle smlouvy, se řídí licenčními podmínkami, které jsou dodávány spolu s takovým software. Licenční smlouva k užívání software třetích stran vzniká přímo mezi kupujícím a vlastníkem/nositel autorských práv k software. Veškerý dodávaný software třetích stran je uváděn prodávajícím v nabídce (včetně SOW).
- 9.2 Pokud není v nabídce (včetně SOW) výslovně uvedeno, že prodávající je nositelem autorských práv k dodávanému software, prodávající není stranou žádné licenční smlouvy týkající se software a prodávající tak neposkytuje žádné záruky nebo prohlášení týkající se tohoto software, včetně (nikoli však výlučně) záruky týkající se vlastnictví/autorství, užívání nebo provozu takového software.
- 9.3 Kupujícímu nevznikají žádná práva k užívání ochranných známek, obchodních názvů, firemních označení, patentů nebo jiných práv duševního vlastnictví prodávajícího či jiných společností, jejichž zboží (produkty) jsou obsaženy v nabídce prodávajícího, pokud zvláštní smlouvou není výslovně stanoveno jinak.
- 10. Náhrada újmy**
- 10.1 Povinnost prodávajícího k náhradě škody způsobené kupujícímu porušením povinností vyplývajících ze smlouvy (včetně těchto obchodních podmínek) a ze zákona, je omezena částkou ve výši 100 % ceny zboží dodaného podle smlouvy. Toto omezení platí i pro náhradu nemajetkové újmy, kterou by byl prodávající podle zákona případně povinen hradit, a pro náhradu škody ve zvláštních případech dle § 2920 a násl. občanského zákoníku.
- 10.2 Proávající se zproští povinnosti k náhradě škody a nebude povinen škodu nahradit, pokud prokáže, že škoda vznikla v důsledku (a) mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky nezávislé na vůli prodávajícího (Událost vyšší moci), nebo (b) jednání kupujícího, nebo jiné třetí osoby mimo kontrolu prodávajícího, či (c) v důsledku nedostatečné součinnosti, ke které byl kupující povinen. Proávající dále není povinen nahradit kupujícímu, ani žádné třetí osobě škodu, pokud došlo k jakékoli ze skutečností uvedených v odstavci 8.2.
- 10.3 Proávající nebude odpovědný, a tedy nebude mít povinnost k náhradě (i) ušlého zisku, nerealizovaných výnosů, ztracených obchodních příležitostí, neuskutečněných předpokládaných úspor a/nebo ztráty dobré pověsti (goodwill), ztráty dat, nebo jejich poškození (ii) jakýchkoli náhodných, následných nebo jiných nepřímých škod nebo ztrát. Toto omezení platí bez ohledu na formu uplatňovaného nároku, ať už jde o nárok založený na povinnosti nahradit škodu v důsledku porušení zákona nebo porušení smlouvy, a bez ohledu na to, zda byl prodávající na možnost takových škod nebo ztrát upozorněn.
- 10.4 Výše uvedená omezení se nevztahují na povinnost k (i) náhradě újmy při úmrtí nebo zranění člověka, nebo (ii) náhradě újmy způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti; případně na jinou povinnost k náhradě újmy, kdy by vyloučení nebo omezení této povinnosti bylo podle zákona neplatné nebo nevynutitelné.
- 10.5 Kupující i prodávající jsou povinni zmírnit nebo snížit dopad jakýchkoli ztrát, škod, pokut, nákladů, výdajů (včetně nákladů na právní zastoupení) nebo jiných povinností a závazků, které mohou vzniknout v důsledku jakéhokoli porušení zákona nebo smlouvy.
- 11. Vyšší moc**
- 11.1 „Událost vyšší moci“ znamená překážku, která dočasně nebo trvale zabraňuje jedné smluvní straně splnit povinnosti vyplývající ze smlouvy a která je mimořádná, nepředvídatelná a nepřekonatelná a vznikla nezávisle na vůli některé ze stran. Událost vyšší moci zahrnuje záplavy, zemětřesení, válku, teroristický útok, sabotáž, revoluci, invazi, povstání, stávkou,

## Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží

- vyluku nebo jinou událost při provozu závodu, vzpouru, občanské nepokoje, davové násilí, blokádu, embargo, bojkot, uplatnění vojenské síly, požár, výbuch, karanténu, a/nebo jednání nebo omezení ze strany vlády, včetně uložení restrikcí nebo embarg na dovoz a vývoz.
- 11.2 Strana postižená událostí vyšší moci není v prodlení s plněním svých závazků ze smlouvy ani není jinak odpovědná za jakékoli zpoždění s plněním nebo za nesplnění závazku podle smlouvy (s výjimkou provedení plateb podle smlouvy), pokud zpoždění s plněním nebo nesplnění závazku vzniklo přímo v důsledku události vyšší moci a za předpokladu že:
- (a) strana postižená událostí vyšší moci oznámila druhé smluvní straně písemně a bez zbytečného odkladu vznik události vyšší moci, její povahu a pravděpodobné trvání včetně dopadu na druhou smluvní stranu;
- (b) strana postižená událostí vyšší moci přijala veškerá rozumná opatření, aby zmírnila dopad události vyšší moci.
- 11.3 Jakmile událost vyšší moci skončí, strana okamžitě upozorní druhou smluvní stranu o tom, že událost vyšší moci skončila a obnoví plnění závazků ze smlouvy ovlivněných událostí vyšší moci.
- 11.4 Pokud událost vyšší moci trvá po dobu delší než třicet (30) po sobě jdoucích dní a po tuto dobu je znemožněno/zpožděno plnění závazků ze smlouvy, strana, která není postižena událostí vyšší moci, (i) je oprávněna ukončit smlouvu písemnou výpovědí, která nabývá účinnosti okamžikem doručení výpovědi druhé smluvní straně, a (ii) není povinna k náhradě škody, která by mohla v této souvislosti vzniknout.

### 12. Ukončení smlouvy

- 12.1 Smlouva může být ukončena (i) písemnou dohodou smluvních stran, a/nebo (ii) odstoupením od smlouvy. Prodávající a kupující jsou oprávněni od smlouvy odstoupit v případech uvedených v nabídce (případně v potvrzení objednávky) a v těchto obchodních podmínkách. Výslovně je vyloučena možnost odstoupení od smlouvy pouze marným uplynutím dodatečné lhůty k plnění. Odstoupení od smlouvy musí strany vždy provést výslovně, a to písemným odstoupením od smlouvy.
- 12.2 Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení druhou smluvní stranou za dále uvedených podmínek, není-li v těchto obchodních podmínkách uvedeno jinak. Před odstoupením od smlouvy je smluvní strana, která má v úmyslu od smlouvy odstoupit, povinna vyzvat druhou smluvní stranu, aby splnila svou povinnost a poskytnout jí k tomu dodatečnou lhůtu, která nebude kratší než patnáct (15) pracovních dní. Pokud ani v takto dodatečně stanovené lhůtě smluvní strana, která porušila smlouvu podstatným způsobem, své povinnosti nesplní, je druhá strana oprávněna odstoupit písemným odstoupením od smlouvy. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 12.3 Za podstatné porušení smlouvy se považují tyto případy:
- prodlení prodávajícího s dodáním zboží delší než 30 dní,
  - dodání zboží s vadami, které znemožňují jeho užívání a které nebyly prodávajícím opraveny v dohodnuté lhůtě,
  - prodlení kupujícího se zaplacením kupní ceny nebo její části delší než 30 dní,
  - prodlení kupujícího s převzetím zboží delší než 30 dní.
- 12.4 Pokud bude smluvní strana v úpadku, resp. pokud bude ohledně smluvní strany zahájeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, v likvidaci nebo pod nucenou správou, či pokud nebude schopná dostát svým finančním závazkům, může druhá smluvní strana odstoupit od této Smlouvy okamžitě s účinností ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

### 13. Závěrečná ustanovení

- 13.1 Tyto obchodní podmínky jsou závazné pro smluvní vztahy při prodeji zboží společností Dimension Data Czech Republic s.r.o., a to ode dne jejich vyhlášení.
- 13.2 Jestliže kupující nesouhlasí se zněním těchto obchodních podmínek (uvedených rovněž v E-Shopu), není oprávněn provádět objednávku zboží, a to jak na základě článku 2 těchto obchodních podmínek, tak ani v E-Shopu.
- 13.3 Smlouva (včetně těchto obchodních podmínek) se řídí a je vykládána podle práva České republiky. Při výkladu smlouvy (včetně těchto obchodních podmínek) platí, že ustanovení zákona mají přednost před obchodními zvyklostmi zachovávanými obecně i v konkrétním odvětví.
- 13.4 Strany se zavazují, že vynaloží maximální úsilí na smírné řešení veškerých sporů vzešlých ze smlouvy nebo v souvislosti s ní (včetně ustanovení těchto obchodních podmínek). Spory, jež nebude možno vyřešit smírnou cestou, budou řešeny Rozhodčím soudem

## Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží

při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky v souladu s Řádem Rozhodčího soudu. Rozhodčí tribunál bude složen ze tří rozhodců a jeho nález bude konečný a závazný. Rozhodčí řízení se bude konat v Praze, v České republice a bude vedeno v českém jazyce.

- 13.5 Veškerá oficiální oznámení, žádosti nebo sdělení mezi smluvními stranami týkající se smlouvy budou vyhotovena v českém jazyce a zaslána dopisem podepsaným oprávněným zástupcem smluvní strany nebo faxem, který bude bezprostředně potvrzen zasláním dopisu. Veškerá oznámení budou pokládána za platně doručená třetí pracovní den po odeslání, pokud budou zaslána doporučeným dopisem na adresu sídla smluvní strany.
- 13.6 Jakákoli změna podmínek smlouvy (včetně těchto obchodních podmínek) musí být učiněna v písemné formě.
- 13.7 Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit pohledávky vzniklé na základě smlouvy uzavřené v souladu s těmito obchodními podmínkami, umožnit převzetí dluhu třetí osobou, ani převést svá práva a povinnosti ze smlouvy (postoupit smlouvu) bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Jakékoli postoupení a převody provedené bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany budou považovány za neplatné a vůči druhé smluvní straně neúčinné. Toto ustanovení nebude vykládáno tak, že prodávající není oprávněn použít pro splnění svého závazku subdodavatele. Poskytovatel je rovněž oprávněn postoupit smlouvu jinému subjektu v rámci skupiny (koncernu) *Dimension Data*.
- 13.8 Smluvní strany sjednávají ve smyslu § 630 občanského zákoníku desetiletou promlčecí lhůtu na finanční závazky vzniklé na základě smlouvy.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 10. 2015.