

DIMENSION DATA	EDICIÓN: 21/4/2015	EFFECTIVIDAD: Inmediata	CANCELA: 28/4/2014	EDICIÓN: <u>03</u>	PÁGINA: 1 de 2
TÍTULO: POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN				AFECTA A: Todo el personal propio y externo	
FIRMADO EL ORIGINAL					
			Country Manager		
			ARACELI PEDRAZA		

POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Dimension Data es una compañía multinacional, líder en el sector de soluciones de comunicación, que ofrece a sus clientes soluciones y servicios integrados de comunicación.

Dimension Data busca, a través de la calidad de sus soluciones y del servicio ofrecido, cubrir en todo momento las necesidades y expectativas de sus clientes, a través de siete pilares básicos: La rapidez, la excelencia, la confianza, el valor añadido, la integridad, el enfoque al cliente y el compromiso de sus empleados.

Esta política se despliega a través de las siguientes líneas generales de actuación:

- ✓ La búsqueda del *interés común* con clientes, proveedores y colaboradores
- ✓ La búsqueda permanente de *soluciones que aporten valor* a nuestros clientes, permitiéndoles mejorar la calidad de sus servicios y la eficacia de su gestión.
- ✓ El Comportamiento *ético y responsable*.
- ✓ La *respuesta rápida y eficaz* a las necesidades de información, tanto de nuestros clientes externos como internos, asegurando tanto la *confidencialidad* y la *integridad* de la información; como la *disponibilidad* de la información, únicamente accesible a las funciones que lo requieren.
- ✓ La *apuesta por el trabajo bien hecho y por la prevención y minoración de los riesgos*, estableciendo los controles necesarios para asegurar la calidad del servicio, la preservación de los activos y de la información, la preservación ambiental, y la seguridad de las personas.
- ✓ La apuesta conjunta con clientes y proveedores por la *seguridad y la sostenibilidad*, asegurando el *cumplimiento de los requisitos* tanto de clientes, como legales y reglamentarios, incluidos aquellos de carácter ambiental y los relativos a la seguridad de la información.
- ✓ El *aprendizaje, innovación y mejora* permanentes.
- ✓ La *formación y desarrollo permanente* de todas las personas de su organización, que permitan mantener su apuesta por el aprendizaje, la innovación, y la calidad del servicio ofrecido.
- ✓ El compromiso de preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de todos los activos de información física y electrónica en toda la organización, con el fin de mantener su ventaja competitiva, la rentabilidad, el cumplimiento legal y contractual y la imagen comercial.
- ✓ El compromiso de mantener alineados los objetivos de la organización con los requisitos de seguridad de la información y reducir los riesgos relativos a la seguridad de la información a un nivel aceptable.

Esta política y líneas generales de actuación, se difunden a toda la organización de Dimensión Data y sirve de marco de referencia para el establecimiento de los objetivos y metas que han de permitir a Dimension Data garantizar la continuidad de su negocio y mantener una posición de liderazgo.

a 21 de abril de 2015

Araceli Pedraza
Country Manager
Dimension Data