



NTT

| | | | | | |
|---|------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--|-------------------|
| NTT SPAIN | EDICIÓN: 08/01/2020 | EFFECTIVIDAD: Inmediata | CANCELA: 21/4/2015 | EDICIÓN: 04 | PÁGINA: 1 de 3 |
| TÍTULO: POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN | | | | AFECTA A: Todo el personal propio y externo | |
| FIRMADO EL ORIGINAL | | | | | |
| | | | Country Managing Director NTT Spain | | |
| | | | ARACELI PEDRAZA | | |

POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

NTT Spain es una compañía multinacional, líder en su sector y que ofrece a sus clientes soluciones y servicios integrados de comunicaciones.

NTT Spain busca, a través de la calidad de sus soluciones y del servicio ofrecido, cubrir en todo momento las necesidades y expectativas de sus clientes, a través de siete pilares básicos: La rapidez, la excelencia, la confianza, el valor añadido, la integridad, el enfoque al cliente y el compromiso de sus empleados.

Esta política se despliega a través de las siguientes líneas generales de actuación:

- ✓ La búsqueda del *interés común* con clientes, proveedores y colaboradores
- ✓ La búsqueda permanente de *soluciones que aporten valor* a nuestros clientes, permitiéndoles mejorar la calidad de sus servicios y la eficacia de su gestión.
- ✓ El Comportamiento *ético y responsable*.
- ✓ La *respuesta rápida y eficaz* a las necesidades de información, tanto de nuestros clientes externos como internos.
- ✓ La *apuesta por el trabajo bien hecho y por la prevención y minoración de los riesgos*, estableciendo los controles necesarios para asegurar la calidad del servicio, la preservación de los activos y de la información, la preservación ambiental y la seguridad de las personas.
- ✓ La apuesta conjunta con clientes y proveedores por la *seguridad y la sostenibilidad*, asegurando el *cumplimiento de los requisitos* tanto de clientes, como legales y reglamentarios, incluidos aquellos de carácter ambiental y los relativos a la seguridad de la información.
- ✓ El *aprendizaje, innovación y mejora continua* de todos los sistemas de gestión: Calidad, Medioambiente, Seguridad de la información y Gestión del servicio de tecnologías de la información.
- ✓ La *formación y desarrollo permanente* de todas las personas de su organización, que permitan mantener su apuesta por el aprendizaje, la innovación, y la calidad del servicio ofrecido.
- ✓ El compromiso de preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de todos los activos de información física y electrónica en la organización, con el fin de que sean únicamente accesibles a las funciones que lo requieren y mantener su ventaja competitiva, la rentabilidad, el cumplimiento legal y contractual y la imagen comercial.
- ✓ El compromiso de mantener alineados los objetivos de la organización con los requisitos medioambientales y de seguridad de la información para reducir los riesgos a un nivel aceptable.

Esta política y líneas generales de actuación, se difunden a toda la organización de NTT Spain y sirve de marco de referencia para el establecimiento de los objetivos y metas que han de permitir a NTT Spain garantizar la continuidad de su negocio y mantener una posición de liderazgo.

a 08 de enero de 2020

Araceli Pedraza
Country Managing Director
NTT Spain

HISTORIAL DE REVISIONES

| EDICIÓN | MOTIVO DE LA REVISIÓN | FECHA |
|----------------|--|------------|
| 4 ^a | Cambio de nombre de empresa NTT Spain Intelligent Technologies and Services S.L. | 08-01-2020 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |